

KRAKÓW

KRAKÓW TO LUDZIE,
WARTOŚCI I PRZESTRZEŃ

NOWOCZESNOŚĆ W MYŚLENIU
I INTELIGENCJA W DZIAŁANIU

KRAKÓW TO KREATYWNÓŚĆ
I TRADYCJA



STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWA
2 0 3 0

**Kreatywność
w myśleniu o Krakowie**



Tu chcę żyć. Kraków 2030.

*Chcemy, aby w roku 2030 Kraków był nowoczesną metropolią;
chcemy Krakowa tętniącego kulturą,
otwartego i bogatego,
bezpiecznego i przyjaznego.
Chcemy Krakowa dumnego z historycznego dziedzictwa
i współtworzonego przez mieszkańców.*

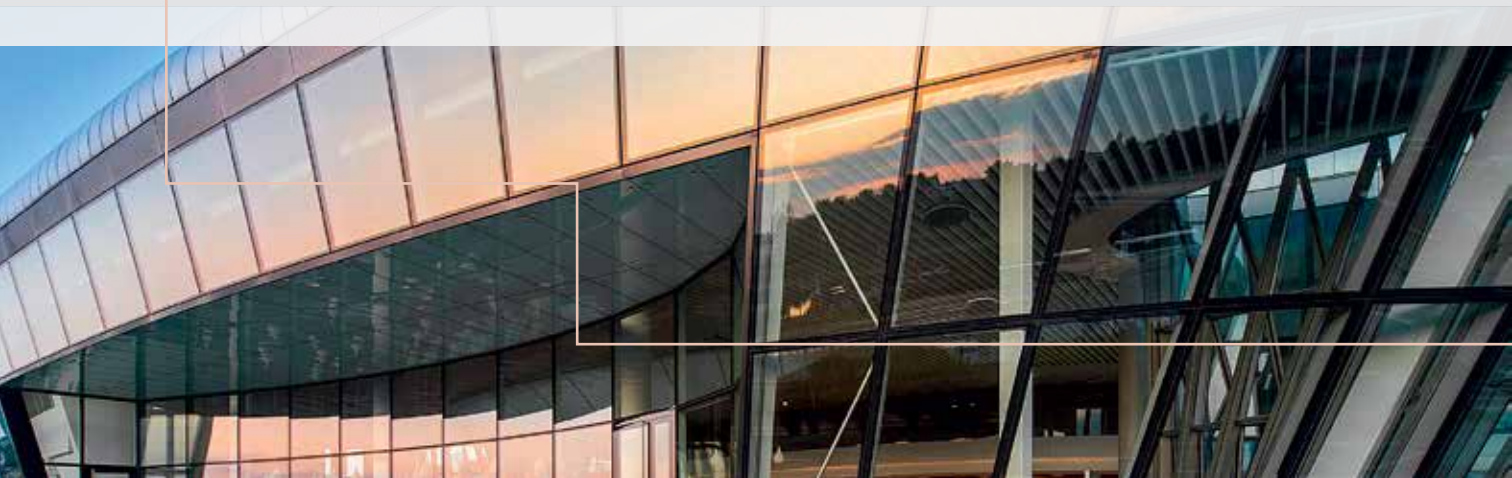
Szanowni Państwo,

Rok 2030 wytycza horyzont, który pozwala nam wznieść się ponad bieżące zadania i zaprojektować przyszłość Krakowa tak, by w pełni odpowiadała ona jego metropolitalnym ambicjom i naszym – krakowian – aspiracjom.

W Strategii Rozwoju Krakowa 2030 koncepcja „miasta inteligentnego” łączy się z ideą „miasta dobrego życia”, czyli takiego, które w centrum uwagi spraw publicznych stawia mieszkańców i ich potrzeby, oferując najlepsze warunki dla rozwoju ludzkiej kreatywności.

Nasza najnowsza strategia to więcej niż dokument planistyczny – to rodzaj umowy społecznej, którą my, krakowianie: urzędnicy i mieszkańcy, środowiska twórcze i biznesowe, zawieramy wspólnie na rzecz rozwoju naszego miasta.

Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa



Kraków

Inteligentna
i nowoczesna
metropolia

*Kraków to ludzie, wartości i przestrzeń.
Nowoczesność w myśleniu i inteligencja w działaniu.
Kraków to kreatywność i tradycja.
To nasze marzenia. I odwaga zmian.*

Rozwój Krakowa planowany w perspektywie roku 2030 stanowi zaskakującą inspirację. Dzisiaj hermetyczność nie jest atutem. W budowaniu prestiżowej metropolii, śmiało konkurującej z Wiedniem, Monachium czy Edynburgiem, jesteśmy świadomi swego potencjału.

*Kraków był dla mnie, jest i będzie sercem Ojczyzny –
tej wielkiej materialnej wspólnoty pokoleń minionych i przyszłych.
Jan Nowak Jeziorański*

Stworzymy najlepsze warunki dla współpracy instytucji międzynarodowych i ponadregionalnych

Przygotujemy wyspecjalizowany obszar współpracy Krakowa i Śląska

Wzmocnimy potencjał Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego

Zwiększymy dostępność i mobilność metropolii poprzez rozbudowę infrastruktury transportowej, Szybkiej Kolei Aglomeracyjnej, parkingów P&R oraz nowych ścieżek rowerowych

Naszym priorytetem będzie rozwój turystyki biznesowej

Zdecydowanie rozwiniemy i wzmocnimy markę Krakowa w sieci międzynarodowych metropolii

Genius loci Krakowa, w którym mieści się i historyczna kulturowość, i dziedzictwo kolejnych pokoleń, i potencjał współczesnych ośrodków akademickich, pozwala poznać nie tylko nowe oblicze najbardziej otwartego europejskiego miasta, ale przede wszystkim jego ambicje i charakter.

Kraków ma potencjał smart city.

Ta inteligentna i nowoczesna metropolia chce iść dalej; w roku 2030 chce stać się silnym ośrodkiem nowej aktywności Polski, Europy i świata. Chcemy w Krakowie organizować najważniejsze wydarzenia gospodarcze, naukowe i polityczne. Chcemy być strategicznym partnerem w wymianie idei, wiedzy czy innowacji. Chcemy w Krakowie uczyć wartości dialogu i spotkania, tak społeczeństw jak i kultur. Z szacunkiem dla odrębności i sprzeciwem wobec ograniczającej nas globalizacji.



Kraków

Nowoczesna
gospodarka
i potencjał naukowy

*Nowoczesna, dynamiczna gospodarka
jest dla nas wyzwaniem*

Kraków przyciąga młode talenty. Warunkami dla inwestorów w wielu obszarach deklasuje inne regiony kraju. W Krakowie – mieście najstarszej polskiej uczelni, nowoczesna gospodarka oparta na wiedzy korzysta z potencjału intelektualnego i kreatywności młodych naukowców. Sfera biznesu łączy innowacyjne rozwiązania i wspiera prace naukowo-badawcze.

Bardzo lubię Kraków. Kraków podoba mi się, bo jest to prawdziwe miasto uniwersyteckie, ale takiego rozmiaru, który jest jeszcze ludzki. A poza tym: ja ostatecznie wyrosłem w Wilnie i pod wieloma względami Kraków przypomina mi moje uniwersyteckie Wilno.

Czesław Miłosz

Chcemy dostosować kierunki kształcenia i rozwój inteligentnych specjalizacji do konkretnych wymagań regionalnego rynku pracy

Chcemy rozbudować formy edukacji świadczonej w językach obcych

Chcemy sieciować międzynarodową wymianę usług edukacyjnych i naukowych

Chcemy rozwinąć platformę współpracy pomiędzy najważniejszymi partnerami obszaru nauka – biznes – samorząd

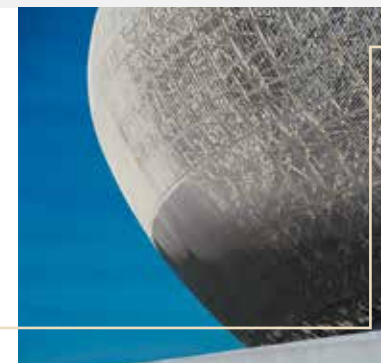
Chcemy stworzyć warunki dla realizacji strategicznych inwestycji KOM: Balice, Płaszów-Rybitwy, Nowa Huta Przyszłości

Chcemy mocno wspierać start-upy, inkubatory i promować kreatywność młodych talentów

CO CHCEMY ZROBIĆ DO ROKU 2030:

Tylko w 2015 roku międzynarodowe korporacje, lokujące swoje firmy w Krakowie, wzbogaciły naszą gospodarkę o blisko 6 mld zł. Branża usług biznesowych i technologicznych, w której jesteśmy niekwestionowanym liderem, konsekwentnie stymuluje sektor usług i rozwiązań IT. Kraków działa jak magnes. W rankingu miast atrakcyjnych dla inwestycji, posiadających wysoko wykwalifikowaną kadrę i największy potencjał dla branży SSC/BPO/ITO, jesteśmy europejskim numerem 1 i jednocześnie 9 miastem świata, wyprzedzając w tej kategorii takie potęgi jak Pekin czy Szanghaj (2016 Tholons *Top 100*).

Blisko 180 tys. studentów, 23 uczelnie wyższe, konsekwentnie rozbudowywane zaplecze naukowo-badawcze i ceniona na świecie kadra profesorska. Kraków jest dziś drugim w Polsce ośrodkiem akademickim, który swoim potencjałem naukowym i warunkami dla młodych ludzi konkuruje z najlepszymi centrami naukowymi Europy. Olbrzymim wyzwaniem najbliższych lat staje się utrzymanie i utrwalenie wysokiej pozycji gospodarczo-naukowej Krakowa.



Kraków

Kultura i dziedzictwo
kulturowe

Nie chcemy innego Krakowa.
Nasz Kraków oddycha kulturą.
Żyje w zaskakująco kreatywnym połączeniu
tradycji i nowoczesności.

Zawsze szukam okazji, by odwiedzić Kraków. Natychmiast po przyjeździe idę na Rynek, by sprawdzić, czy Wieża Mariacka jeszcze stoi i posłuchać hejnału. Następnie udaję się na bardziej refleksyjny spacer po starym Kazimierzu, który zawsze kończy się karpiem po żydowsku. Pomimo tego, że objechałem cały świat, Kraków zostanie w moim sercu jako najbardziej przyciągające i magiczne miejsce na świecie.

Ryszard Horowitz

Zapewnimy stabilne finansowanie instytucjom kultury oraz usprawnimy system zarządzania kulturą

Będziemy stymulować współpracę instytucji działających w sektorze kultury i obszarze przemysłów kreatywnych

Będziemy wspierać design i sztukę użytkową

Rozbudujemy szlaki kulturowe i będziemy wspierać przedsięwzięcia kulturalne poza centrum Krakowa

Zagwarantujemy konkretne efekty rewitalizacji, zarządzania parkami kulturowymi i opieki nad zabytkami

Chcemy wzmocnić i rozwijać potencjał kluczowych marek Krakowa w zakresie wydarzeń kulturalnych

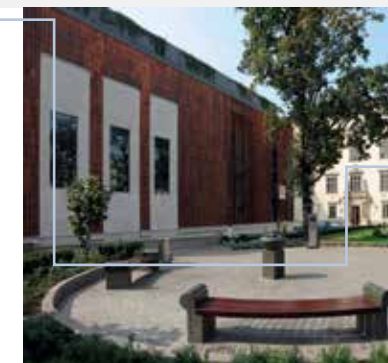
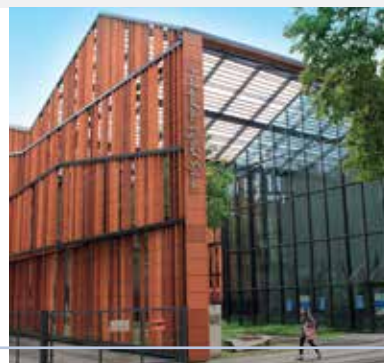
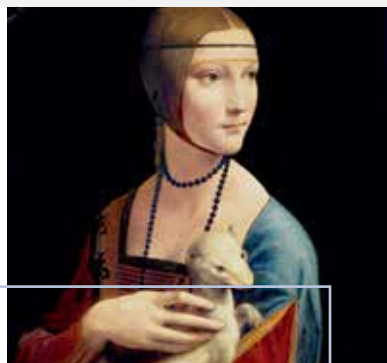
Uruchomimy zintegrowaną informację i koordynację wszystkich wydarzeń kulturalnych

Wprowadzimy łatwy i szybki dostęp do pełnej oferty kulturalnej, rozszerzymy funkcjonalność Krakowskiej Karty Miejskiej i wprowadzimy Miejską Kartę Kultury

Uruchomimy nowe inicjatywy dla kultury – literacki start-up, Centrum Literatury

Kraków. Miasto literatury, koncertów i nowoczesnych przestrzeni odbioru sztuki. Światowe Miasto Festiwalu i Wydarzeń Kulturalnych – prestiżowy tytuł *IFEA World Festival & Event City*. Nie chcemy innego Krakowa.

Dziś Kraków zdumiewa różnorodnością i bogactwem oferty kulturalnej, a budżet przeznaczony na kulturę jest jednym z najwyższych w kraju. Zabytki i atmosfera Krakowa pracują na markę najbardziej rozpoznawalnego polskiego miasta w świecie.



Kraków

Jakość życia

Jak żyje się w Krakowie? Na pewno dużo lepiej niż w poprzednich latach. Choć jakość życia to kategoria bez granic.

Zawsze można bardziej, mocniej i więcej.

Wśród wszystkich „Najlepszych miast na świecie 2015” Kraków notowany jest na wysokim 7 miejscu; w krajowym rankingu miast o najwyższej reputacji – tuż za podium, miejsce 4. Dlaczego więc wybieram Kraków? Bo to najlepszy wybór.

Ja tutaj w Krakowie mam zamiar zacząć nowe życie, powolne, uważne i głębsze.

Postanowiłem zauważać kolor oczu moich rozmówców.

Andrzej Wajda

Poprawa efektywności energetycznej, likwidacja niskiej emisji i racjonalizacja gospodarowania odpadami

Konsekwentna promocja idei zdrowego stylu życia, pozyskiwanie otwartej przestrzeni publicznej i terenów zielonych dla rekreacji; promowanie aktywnego trybu życia i edukacja sportowa

Intensyfikacja programów profilaktycznych i prozdrowotnych; rozbudowa nowoczesnej bazy opieki medycznej

Rewitalizacja przestrzeni miejskiej i ograniczanie jej komercjalizacji; likwidacja barier i promocja budownictwa pasywnego

Poprawa bezpieczeństwa i porządku publicznego; budowa mocnego wizerunku Krakowa – miasta otwartego i bezpiecznego

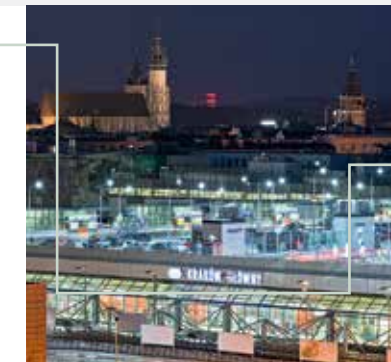
Rozwój ekologicznej komunikacji zbiorowej i wprowadzenie ograniczeń dla indywidualnego ruchu samochodowego w mieście; integracja różnych form transportu zbiorowego

DZISIAJ w Krakowie walczymy ze smogiem i przeciążeniami komunikacyjnymi.

JUTRO szukać będziemy nowych miejsc zielonych i atrakcyjnej, otwartej dla krakowian przestrzeni publicznej.

ZAWSZE o jakości życia świadczyć będzie poziom bezpieczeństwa jego mieszkańców.

Tu chcę żyć. Tak mówią Ci, dla których poziom życia ma znaczenie. Nowoczesna gospodarka oparta na wiedzy, innowacjach i kreatywnych rozwiązaniach stanie się wizytówką Krakowa na świecie. Ale to również wizytówka **jakości życia** dla tych, którzy wybiorą Kraków, by w nim się rozwijać i funkcjonować na co dzień.



Kraków

Kapitał społeczny

Jesteśmy wrażliwi na Kraków bo my, krakowianie jesteśmy jego częścią. Najtrafniej, najpiękniej i wprost powiedział to przed laty nasz Wielki Krakowianin z Wadowic, a dziś święty z Krakowa, Jan Paweł II: *Kraków – miasto mojego życia.*

Kto chce poznać duszę Polski – niech jej szuka w Krakowie.
Wilhelm Feldman

Zwiększyć udział mieszkańców w zarządzaniu miastem

Rozwinąć inicjatywy obywatelskie i komunikację z organizacjami społecznymi

Uaktywnić instytucje miejskie poprzez tworzenie w ich zasobach centrów aktywności społecznej

Wspierać lokalnych liderów i wzmocnić edukację obywatelską wśród dzieci i młodzieży

Promować ideę wolontariatu w różnych grupach społecznych

Aktywizować osoby starsze poprzez rozwój tzw. srebrnej gospodarki – silver economy

Wspierać adaptację społeczną grup wykluczanych (wiek, niepełnosprawność, pochodzenie etniczne, rasowe, religia)

Konsekwentnie wzmacniać zaufanie dla inicjatyw obywatelskich i NGO

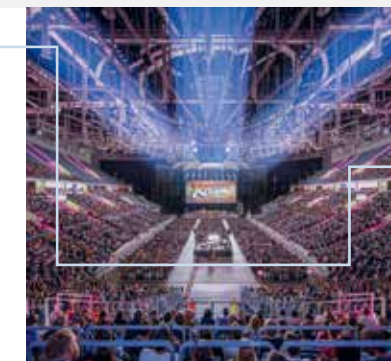
Zbudować i wspierać integrację międzypokoleniową i międzykulturową

WSPÓLNIE I NA RZECZ KRAKOWA
CHCEMY DO ROKU 2030:

Poczucia wspólnoty w Krakowie uczy każda ulica i każdy kamień. Zauważał to przed wiekami Stanisław Wyspiański, a dziś to poczucie wzmacnia wspólnota w aktywnym działaniu. Bo mamy odwagę wprowadzania zmian; mamy również odwagę wyrażania sprzeciwu. ***W Krakowie nic o nas nie dzieje się bez nas.***

Krakowianie z dumą mówią dziś: ***Tu chcę żyć. To jest mój Kraków.***

Silna identyfikacja z dobrym miejscem do życia to coś więcej niż chwilowa moda czy nieco trwalszy patriotyzm lokalny. To świadomy wybór ludzi. Oni każdego dnia tworzą najcenniejszy kapitał wyjątkowego i fascynującego Krakowa. Miasta królów, noblistów, naukowców i świętych.



Kraków

Zarządzanie miastem

Jest zarządzanie miastem i zarządzanie Krakowem.
Zarządzanie miastem jest łatwiejsze; wystarczy być
sprawnym liderem.
Do zarządzania Krakowem potrzeba jeszcze serca.

*Dla mnie Kraków to nie jest tylko jedno z wielu ważnych miast.
prof. Władysław Bartoszewski*

Aktywizacja mieszkańców w oparciu o konsensus społeczny

Wprowadzanie i wspieranie rozwiązań inteligentnego miasta

Prognozowanie zmian społeczno-gospodarczych dla metropolii

Skuteczne kształtowanie ładu przestrzennego

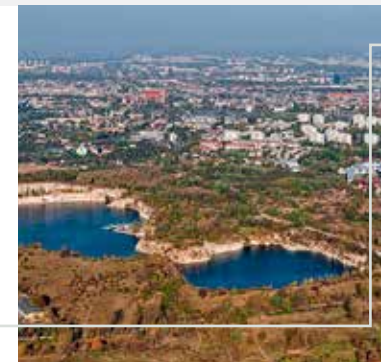
Wzmocnienie oferty inwestycyjnej Krakowa

Rozwój systemów informacji przestrzennej i budowa zintegrowanego miejskiego systemu informatycznego

Aktywizacja komunikacji społecznej z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi

Jeżeli zgodzimy się, że najlepszy czas na działanie jest dzisiaj, to możemy wraz z Honorowym Obywatelem Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa, prof. Władysławem Bartoszewskim zapytać: *jeżeli ktoś musi coś zrobić, to dlaczego nie JA?*

Nowocześnie zarządzana metropolia opiera się na przejrzystości działania i efektywności realizowanych strategii; łączy partycypację obywatelską z profesjonalną administracją. Dzisiaj nie wystarczy być aktywnym, trzeba być zdeterminowanym i sercem czuć Kraków. *Tylko niektórzy potrafią te obszary łączyć.* Właśnie tak chcemy zarządzać Krakowem przyszłości.



Kraków Smart City 2030

GOSPODARKA – *Smart Economy*

- Zaawansowana produkcja i świadczenie usług oparte na przemyśle high-tech i sektorze B+R
- Przemysły kreatywne i czasu wolnego
- Wspieranie rozwoju przestrzeni biznesowych (tj. parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, inicjatywy klastrowe)
- Środowisko technologicznych start-upów
- Transfer technologii i wiedzy

ZARZĄDZANIE – *Smart Governance*

- Zintegrowane i wielopodmiotowe procesy zarządcze
- Rozwinięte procedury partycypacyjne
- Dostępność e-usług sektora publicznego
- Przyjazne mieszkańcom i inwestorom zarządzanie przestrzenią publiczną metropolii
- „Otwarty samorząd” (interaktywne platformy partycypacji, przejrzystość procedur i dostępność danych publicznych)
- Efektywna współpraca samorządu, nauki i biznesu, sektora publicznego i prywatnego
- Promowanie wizerunku *Smart City*

MOBILNOŚĆ – *Smart Mobility*

- Zintegrowany i bezpieczny system transportowy (komunikacja zbiorowa, piesza i rowerowa)
- Dostępność infrastruktury wykorzystującej technologie informacyjno-komunikacyjne
- Dostępność miasta do/ze świata zewnętrznego

KAPITAŁ LUDZKI I SPOŁECZNY – *Smart People*

- Potencjał demograficzny miasta (korzystna struktura demograficzna)
- Wysoki poziom kwalifikacji i kompetencji mieszkańców
- Kreatywność mieszkańców
- Wysoka jakość kapitału społecznego

ŚRODOWISKO NATURALNE – *Smart Environment*

- Zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi
- Oszczędne gospodarowanie energią (wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii)
- Infrastruktura komunalna wykorzystująca technologie informacyjno-komunikacyjne
- Skuteczna ochrona środowiska naturalnego
- Tworzenie przestrzeni zielonych

JAKOŚĆ ŻYCIA – *Smart Living*

- Wysoka jakość przestrzeni publicznych
- Przyjazne środowisko zamieszkania
- Różnorodna i atrakcyjna oferta kulturalna i zagospodarowania czasu wolnego
- Wysoka jakość edukacji, ochrony zdrowia i usług opiekuńczych
- Wysokie poczucie bezpieczeństwa publicznego
- Powszechna dostępność usług publicznych
- Integracja społeczna





Szanowni Państwo,

Każdy z nas ma swoją opowieść o Krakowie przyszłości. Dla jednych będzie to długa lista marzeń do realizacji idealnego miejsca do życia; dla innych wyzwanie do aktywnego działania już tu i teraz.

Gdzieś pośrodku tego myślenia jest wspólna nam wszystkim troska o ten piękny kawałek ziemi, który pośród innych metropolii, właśnie nam został dany do przeżywania życia. To wyjątkowe zadanie i jeszcze większa odpowiedzialność. Z taką właśnie świadomością przygotowaliśmy wizję rozwoju Krakowa do roku 2030.

Nasz wspólnie wypracowany pomysł na wyjątkowe miasto, to strategia łącząca nowoczesność w myśleniu i kreatywność w działaniu. Dobrze wiemy, że w Krakowie nie możemy zwalniać tempa, bądź zatrzymywać się w pół drogi – Kraków wymaga od nas twórczego napięcia, odwagi i aktywności!

Będąc bezpośrednio odpowiedzialną za rozwój naszego miasta odczuwam wielką radość z tej śmiałej wizji, na którą się zdobywamy.

Zapraszam do wspólnej pracy każdego, komu Kraków nie jest obojętny!

Elżbieta Koterba

Zastępca Prezydenta ds. Rozwoju Miasta Krakowa

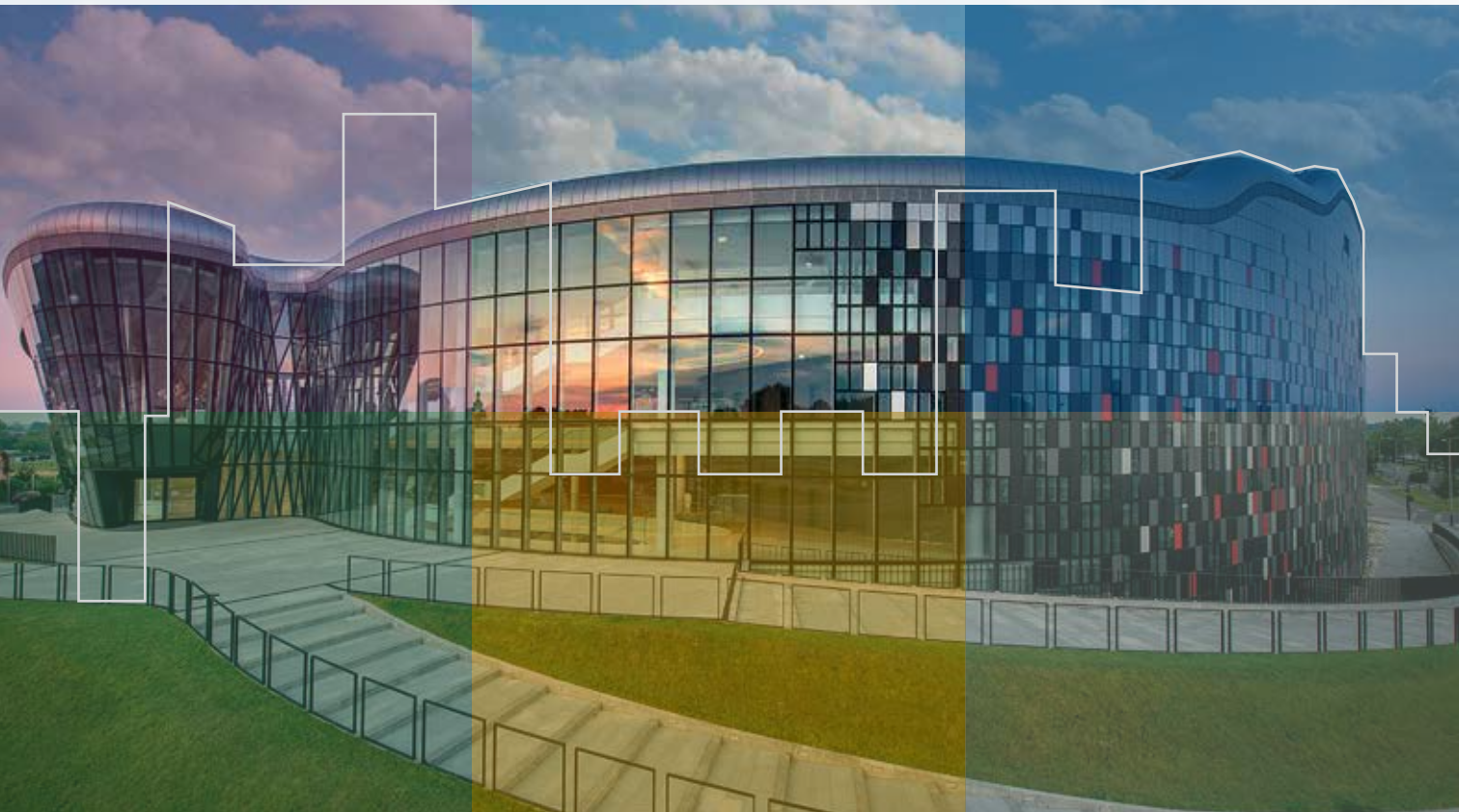


STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWA
2 0 3 0

Kraków 2030. Tylko konkrety.



www.srk2030.pl



**Urząd Miasta Krakowa
Wydział Rozwoju Miasta**

pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków
tel.: +48 12 616 15 48
e-mail: wr.umk@um.krakow.pl

ISBN 978-83-944879-3-5

Teksty i konsultacja edytorska: Edyta Przybylska
Autorzy zdjęć: Paweł Krawczyk, Paweł Krzan, Wiesław Majka,
Paweł Mazur, Barbara Radziszewska, Marcin Sigmund,
Jacek Śliwczyński, Wojciech Wondzel, Artur Żyrkowski